

Software van Cortjens DC helpt
Limburgs mkb nieuw medium te bestormen

"De iPad verandert ons leven"

Door Jos Cortenraad

De iPad. Amper driekwart jaar na de introductie overtreffen de verkoopcijfers van de nieuwste draagbare multimedia-computer van Apple de stoutste verwachtingen. Volgens de laatste prognoses staat de teller na de komende kerstperiode op tien miljoen stuks. Waarvan een kleine 100.000 in Nederland.

Communicatiebedrijf Cortjens uit Maastricht is meteen ingesprongen op de hype en ontwikkelt voor ondernemers zogenoemde apps (toepassingen) voor de iPad.

Geen hype

Franz Rothenburg schudt het hoofd. Er is geen sprake van een hype, wil hij zeggen. Het apparaat is veel méér dan een hebbingetje. "De iPad verandert structureel ons leven," zegt de grafisch vormgever en 'conceptor' van Cortjens Druk met Communicatie, een multimediaal bedrijf annex drukkerij in een Maastrichtse buitenwijk. "Deze computer wordt net zo gewoon als de telefoon of de televisie. Het is de ultieme vrijheid in lezen, in informatie vergaren. Waar ook ter wereld lees je op je iPad de krant of een tijdschrift. Je downloadt studiemateriaal, een boek, toeristische informatie, de nieuwste informatie over je hobby. Je surft over het internet en bestelt een kistje wijn. Je beheert je agenda, e-mailt met klanten of collega's, bekijkt een video van dat congres in New York. De wereld ligt aan je voeten. Mits je toegang tot internet hebt uiteraard, maar het wereldwijde net wordt alsnog breder en sneller



Franz Rothenburg (rechts) demonstreert de iPad voor Roger Cortjens, de eigenaar van Cortjens DC. (Foto: Bas Quadvlieg).

beschikbaar. Iedereen wil dus dat apparaat hebben. Ondanks de prijs tussen de 500 en 700 euro. Dat blijkt, want de verkoopcijfers zijn in het eerste jaar hoger dan die van de Nintendo DS en Sony Playstation."

Vormgeving

Wat voegt zo'n iPad dan toe als we al beschikken over pc's, laptops en smartphones? "Kijk zelf," gaat Franz Rothenburg verder terwijl hij willekeurig de presentaties van enkele ondernemingen en organisaties op het touchscreen tevoorschijn tovert. "Een ultradun apparaat van nog geen 900 gram. En toch met een groot beeldscherm waardoor vormgeving weer een functie

krijgt. Als ontwerpers en publicatiespecialisten zijn we daar blij mee. We kunnen ons weer onderscheiden met vakwerk. Door het formaat, bijna A4, en de hoge resolutie is deze computer bij uitstek geschikt voor bijvoorbeeld de publicatie van bedrijfspresentaties en brochures. Foto's en films komen tot hun recht en teksten zijn net zo goed leesbaar als in print. Beter nog zelfs. Ik durf te beweren dat het lezen van boeken en tijdschriften met de iPad weer zal toenemen. Het internet is een zoekmedium. Geschikt voor korte en bondige boodschappen. De telefoon is er om te bellen, sms'en of te mailen. Ook weer korte informatie. Allemaal prima, een doel dienend. De iPad is veel meer. Daarop léés je, studeer je, game

Prpraatjes

Snel breedband is digitale zuurstof. (Eurocommissaris Neelie Kroes).

We zijn al tijden bezig om de krimp tussen de oren te krijgen. (Gedeputeerde Noël Lebens).

Wij hebben al eens een zwaar telefoonboek teruggestuurd naar de afzender. (Ondernemer die de spookfacturen zat is).

I.v.m. uw privacy helpen wij u niet tijdens uw telefoongesprek. (Klantvriendelijke terechtwijzing in een Maastrichts restaurant).

je, werk je. In bed, in de tuin, aan de keukentafel, op de camping, op school. Gemakkelijk en ontspannend. Online, offline. Tegelijk kun je informatie opvragen, opslaan, versturen, delen, enzovoort. Interactief, snel, met een prachtige beeldkwaliteit. Genieten, absoluut."

Apps

Verder onderscheidt de iPad zich natuurlijk door het systeem van de apps. Een app oftewel applicatie is een computerprogramma dat direct wordt gebruikt zonder in te loggen op een besturingssysteem of server. Dat betekent uiterst snelle reactietijden. Om bijvoorbeeld De Volkskrant te kunnen lezen op de iPad, moet die applicatie eenmalig gedownload worden waarna, uiteraard tegen betaling, de krant gelezen kan worden. De Volkskrant heeft die applicatie laten ontwikkelen en aangemeld bij Apple. Van elke download ontvangt Apple een bepaald bedrag. "Elk bedrijf of organisatie kan een applicatie laten ontwikkelen," legt Franz Rothenburg uit. "Nu zijn er al ruim 250.000 applicaties en daar komen er elke dag tientallen bij. Dat geeft al aan hoe snel dit nieuwe medium een plek veroverd in het medialandschap. En hoe belangrijk aanwezigheid is. Om te communiceren, om klanten en relaties te bereiken."

Geweldig middel

Een applicatie ontwerpen is gecompliceerde klus en vergt bovendien kost-

bare software. Cortjens Druk met Communicatie heeft deze aangeschaft om het Limburgse midden- en kleinbedrijf te helpen de iPad te bestormen. "De iPad is een geweldig middel om brochures, jaarverslagen en catalogussen te presenteren. Of speciale acties en nieuwe producten, visies op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Nog een mooie optie: een boek. Je bespaart druk- en distributiekosten. Informeren dus, we leven in een informatiemaatschappij. Maar ook om leerstof en cursussen neer te zetten, aantrekkelijk vormgegeven met interactieve elementen en online hulp. Met onze software kan alle materiaal worden omgezet naar applicaties."

Kostenbesparing

Een niet onaanzienlijk bijkomend voordeel is een forse besparing op print- en distributiekosten. Iets waarmee de drukker van origine toch in de kerk vloekt. "Nee hoor, helemaal niet," besluit Franz Rothenburg. "Het gedrukte medium zal nooit helemaal verdwijnen. We gaan echter met de nieuwe media. Cortjens blijft ontwerpen, publiceren, communiceren en websites bouwen zoals al vele jaren. Maar de balans gaat met de iPad meer naar het digitale. Waarmee we ook nog eens bijdragen aan een beter milieu. Denk je eens in wat het digitaliseren van al die boeken, handleidingen en pakken papier scheelt aan grondstoffen en energie." ■